

Nasce Nova Geração de Consultores “Mão na Massa”
**ATHON GROUP BATE RECORDE EM NÚMERO DE VIDAS ANALISADAS
PARA OPERADORAS DE SAÚDE**

A **Athon Group** - empresa de gestão que realiza diagnóstico, prevenção e tratamento para os negócios de saúde – bate recorde de vidas analisadas para as operadoras em apenas dez meses de atuação. Isso significa que a companhia estudou como está a saúde, em geral, de mais de 350 mil pessoas de várias regiões do País.

“Observamos o banco de dados de várias operadoras e, por meio de regras exclusivas em nosso software, revelamos se a população está ou não saudável, qual a faixa etária que necessita de cuidados especiais, classificamos a população em crônicos e não crônicos e definimos o que é preciso fazer para prevenir e tratar os diagnósticos estabelecidos.

O estudo, denominado Análise Clínica de Sinistro, é complexo e leva em consideração dados epidemiológicos, estatísticos e é realizado em até 20 dias úteis após o recebimento da banco de dados. Temos certeza de que nenhuma consultoria do mercado fez análise de risco para esse número de pessoas em tão pouco tempo. Estamos orgulhosos com a expansão da empresa”, afirma Fernando Fernandes, Diretor da Athon Group.

“O objetivo é conhecer como os beneficiários utilizam os planos de saúde, quais os serviços mais utilizados, a frequência de utilização, cruzamentos de usos de serviços que nos indiquem o grupo diagnóstico de sub-populações e descobrir o que motiva o alto custo de saúde da carteira. Com base nas informações identificadas, é possível oferecer soluções para que as operadoras implantem ações de curto, médio e longo prazo aos clientes, disponibilizando, por exemplo, ações preventivas, assistenciais e também meios para otimizar os custos. Geralmente, por falta de tempo, as pessoas acabam utilizando o pronto-atendimento em hospitais para fazer as consultas ocasionando elevação nos custos da saúde e não recebendo um atendimento adequado para seus problemas. Podemos verificar isso nessa análise. Sabendo quem são esses beneficiários, os planos podem oferecerem soluções diferenciadas para melhor atender as necessidades específicas de cada pessoa”, destaca Ricardo Ramos, também diretor da Athon Group.

EVOLUÇÃO - O crescimento da Athon Group chama a atenção do setor. Com um investimento de 900 mil reais, nestes 10 meses, a empresa teve aceitação imediata do mercado. Hoje, para atender 21 clientes corporativos, contratou mais funcionários, abriu novas praças de trabalhos em outros estados, além do interior do estado São Paulo e quadriplinou a estrutura da sua sede. Atualmente, 80 funcionários integram a equipe. Esse ano, foi indicada ao Prêmio Top Hospitalar para concorrer na categoria home care.

Essas são apenas algumas das recentes conquistas da Athon Group que mostra nos primeiros passos, sua vocação para inovar. A liderança não é um mero acaso. Ela reflete a competente trajetória iniciada por três jovens médicos há 10 anos no mercado de saúde suplementar.

Eles viram na carência de serviços customizados oferecidos pelo setor à oportunidade de criar uma empresa que oferecesse as mais diversas ferramentas para solucionar problemas de gestão. Atualmente, a Athon Group é a única empresa que oferece mais de 10 serviços saúde.

INTELIGÊNCIA DE MERCADO - “Existem empresas que fazem apenas home-care, outras que apenas analisam risco ou sinistro, e aquelas que só fazem consultoria ou ações de promoção em saúde. Nós, além da consultoria, realizamos o que sugerimos em estratégia ao cliente e nos comprometemos com os resultados obtidos. Nossas ferramentas são direcionadas para otimizar custos e proporcionar uma assistência médica de qualidade”, comenta Fernandes.

Para implantar esse conceito, a ATHON GROUP HEALTH SOLUTIONS disponibiliza três produtos-chave possibilitando que as empresas conquistem em suas atividades a excelência de resultados.

São eles:

. **Informações em Saúde** (transformar informações de banco de dados em conhecimento para tomada de decisões sobre gestão de saúde),

. **Programas de Prevenção** (produtos voltados para a prevenção e promoção de saúde nos níveis de atuação: Primária, Secundária e Terciária)

. **Assistência Médica Gerenciada**

(Assistência médica de forma gerenciada com diversos produtos que podem ser realizados no domicílio do paciente ou em âmbito ambulatorial. Assistência de pacientes das mais diversas complexidades clínicas, com abrangência nacional.)

Os produtos da ATHON GROUP HEALTH SOLUTIONS são destinados às: empresas, operadoras de planos de saúde (medicina de grupo, autogestão, cooperativas e seguradoras), corretoras de seguros, gestores de benefícios e de recursos humanos, hospitais e laboratórios.

CLIENTES:

Atualmente, integram a carteira de clientes da Athon empresas como:

Unimed Seguros, Sabesprev, Unibanco-AIG Seguro Saúde, Porto Seguro Saúde, Cryopraxis, Submarino, Mediservice, Ampla Assistência Médica, Hospital Ipiranga, Multiprevi, ABAP – Associação Beneficente dos Aposentados da Petroquímica, Victory Seguros, Géia – Consultoria e Corretoras de Seguro, Arp Med e Proaxi Seguros.